



Less Time  
With a prototype, an average customer saves 1-300 hours with management, customers and engineering when communicating what a final solution will do.

Less Confusion  
Deming a prototype to management, investors, customers and users brings huge clarity and alignment on desired outcomes.

# PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL SPEZIFIKATIONEN

[www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

Lebensmittel  
Zeitung

# IHR PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

## WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte, die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

**Frau Stephanie Kreuzer**  
+49 6196 / 940004  
mail@stephaniekreuzer.de

### ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

### ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 3).

## DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



### MEHRWERT BIETEN:

Inhalt soll Wissen und Informationen vermitteln.



### ZUM ENTDECKEN ANREGEN

Medienvielfalt nutzen! Je mehr Medien Sie einsetzen, desto interessanter wird Ihr Artikel und Ihre Kernbotschaft bleibt in Erinnerung.



### BEGEHRICHKEIT WECKEN

Die Inhalte sollen ein „das will ich haben Gefühl“ auslösen.



Spannende Umsetzungsbeispiele finden Sie unter [lzmedien.net](http://lzmedien.net)!

**LINK**



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL

ALLE BASIS-BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

## ADVERTORIAL ARTIKEL

TEXTBESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS WORD-DATEI)

BESTANDTEIL	HINWEISE
ARTIKELÜBERSCHRIFT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
VORSPANN	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
FLIESSTEXT	Insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen eingesetzt werden
ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN	max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN	Keine Einschränkung

BILD-BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS JPG/PNG)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	DATEI	HINWEISE
LOGO	<b>Breite:</b> max. 140px <b>Höhe:</b> max. 70px	-	max. 150 KB	JPG, PNG	Den Transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen
AUFMACHERBILD	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.

## TEASER ELEMENTE: NATIV, BANNER & SOCIAL MEDIA

TEASER ART	HINWEISE
BILDMATERIALTEASER	In der Regel wird das Aufmacherbild zur Erstellung der nativen Teaser verwendet. Falls gewünscht, liefern Sie uns gerne weiteres Bildmaterial an.
BILDMATERIAL FÜR SOCIAL MEDIA & WERBEBANNER	Zur Erstellung der Social Media Posts und der Werbebanner benötigen wir bitte eine freigestellte Abbildung des Produktes.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL

ALLER OPTIONALEN-BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

## ADVERTORIAL ARTIKEL

OPTIONALE BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG BILDER ALS JPG/PNG, VIDEO ALS LINK)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	HINWEISE
EINZELNE BILDER	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
BILDUNTERSCHRIFTEN	-	-	-	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
BILDERGALERIE	min. 940x530px	16:9	max. 200 KB	Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
VIDEO-EINBINDUNG	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	Einbindung über z.B. YouTube-Link. Es wird immer ein Startbild in den vorne genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis



# ESSENZIELLE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS



## LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

## HINWEIS:

Der Transparente Bereiche eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen

Neu für den Grill

## Vegane Mühlen Bratwurst von der Rügenwalder Mühle

## ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen



## AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

## HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.

Die Rügenwalder Mühle startet mit einer neuen Veggie-Bratwurst in die nächste Grillsaison. Die Vegane Mühlen Bratwurst ergänzt das Sortiment um einen Klassiker, der geschmacklich keine Wünsche offenlässt.

## VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.

förmlich schon in der Luft. Dabei ist und bleibt die Bratwurst die ungeschlagene Nummer Eins der Deutschen. Für viele Verbraucher\*innen heißt es aber auch beim Grillen mittlerweile zunehmend: es muss nicht immer Fleisch sein! Passend dazu führt die Rügenwalder Mühle, die schon seit 2014 erfolgreich auf dem Fleischersatzmarkt unterwegs ist, die neue Vegane Mühlen Bratwurst ein. Sie erinnert mit einer würzig pikanten Pfeffer-Muskatnote sowie einem Hauch von Zwiebel und Kümmel an eine klassische Bratwurst aus Fleisch, wird allerdings auf pflanzlicher Basis hergestellt.

## FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.

## Bekannte vegane Bratwürstchen mit neuem Namen

Echten Kenner\*innen wird der Name der neuen Veganen Mühlen Bratwurst

## ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen

## KONTAKT

Rügenwalder Mühle  
Industriestraße 5  
26160 Bad Zwischenahn  
[www.ruegenwalder.de/kontakt](http://www.ruegenwalder.de/kontakt)

## IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung

Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

# OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN



## VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

## Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620 x 348px, max. 200 KB  
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



Die neue Vegane Mühlen Bratwurst und die Veganen Mühlen Rostbratwürstchen dürfen im Bratwurst-Doppel dieses Jahr nicht auf dem Grillrost fehlen.

## EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

## Bildgröße:

Format 16:9, min. 620 x 348px, max. 200 KB,  
JPG oder PNG

Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

## Bildergalerie: Vegane Mühlen Bratwurst



Die neue Vegane Mühlen Bratwurst und die Veganen Mühlen Rostbratwürstchen dürfen im Bratwurst-Doppel dieses Jahr nicht auf dem Grillrost fehlen.

1/3



Teilen     

## BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940 x 530 px

max. 200 KB, JPG oder PNG

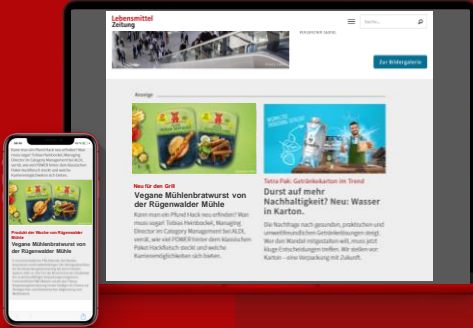


# DIE TEASER IM DETAIL

NATIVE & BANNER: WEBSEITE, MOBIL UND NEWSLETTER

## NATIVE TEASER: DESKTOP & MOBIL

Laufzeit: 1 Woche



**Maximale Länge Dachzeile:**  
35 Zeichen inkl. Leerzeichen

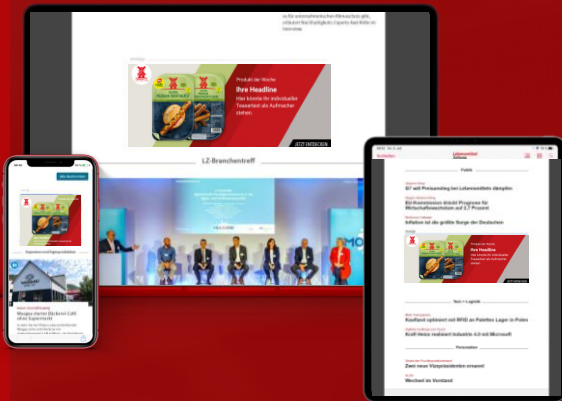
**Maximale Zeichenlänge Überschrift:**  
55 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Maximale Zeichenlänge Teasertext:**  
230 Zeichen inkl. Leerzeichen

Entwicklung der Teaser in Abstimmung mit unserer Redakteurin.

## BANNERPAKET DESKTOP, MOBIL UND NEWSLETTER

Laufzeit: 2 Wochen

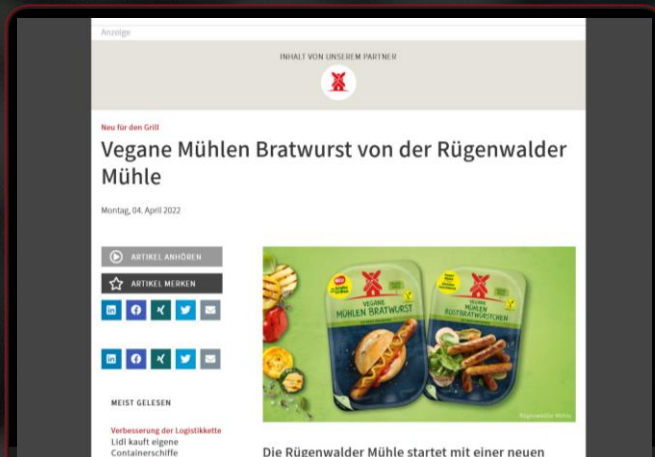


**Webseiten Teaser Desktop:**  
617x250px, max. 120 KB

**Webseiten Teaser Mobil:**  
300x250px, max. 60 KB

**Newsletter Teaser:**  
520x200px, max. 120 KB

**ACHTUNG:**  
Die Erstellung der Banner erfolgt durch die LZ. Zur Erstellung benötigen wir bitte eine freigestellte Abbildung des Produktes.



# DIE TEASER IM DETAIL

## SOCIAL MEDIA POSTS UND STORIES

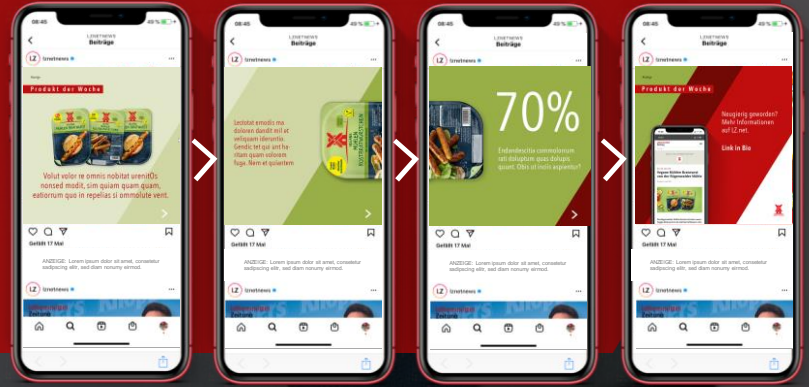
### LINKEDIN

#### NEWSFEED-POST

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



### INSTAGRAM

#### NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



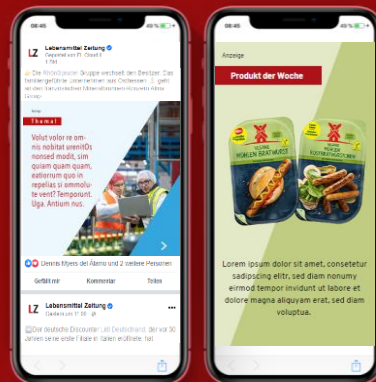
### FACEBOOK

#### NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Link)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen einen Newsfeed-Post mit einem Bild. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.





# CHECKLISTE

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

## ADVERTORIAL ARTIKEL

### TEXTBESTANDTEILE

- ÜBERSCHRIFT**  
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VORSPANN**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- FLIESSTEXT**  
(als Word.doc, unformatiert)  
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- KONTAKTDATEN**  
inkl. Ansprechpartner

### BILDBESTANDTEILE

- LOGO**  
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,  
max. 150 KB, JPG oder PNG
- AUFMACHERBILD**  
min. 620x348px; max. 150 KB, JPG oder PNG;  
im Format 16:9.
- WEITERE MEDIEN**  
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format  
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video  
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild  
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- FREIGESTELLTES PRODUKTBILD FÜR SOCIAL MEDIA & WERBEBANNER**  
Die Abbildungen müssen freigestellt sein

### INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- Mehrwert für den Nutzer
- Keine anonymen Kontaktdaten
- Eher redaktionell als werblich

Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an  
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de