



Hans Pastyrik

Start der Eurocis

Retail Technology

Computer Vision

Was KI in kassenlosen Läden und am Regal möglich macht

Eine der für Händler besonders interessanten Varianten Künstlicher Intelligenz ist Computer Vision, also Bilderkennung auf Basis von KI. Das Spektrum der darauf aufbauenden Zukunftslösungen lässt sich derzeit erst erahnen.

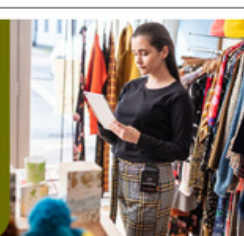
Anzeige

Die Komplettlösung für Ihre Preisanpassungen

Entdecken Sie eine einfache und schnelle Möglichkeit, Preisnachlässe zu berechnen und Etiketten zu bedrucken.

Mehr erfahren

brother
at your side



Künstliche Intelligenz

Händler optimieren mit Generativer KI

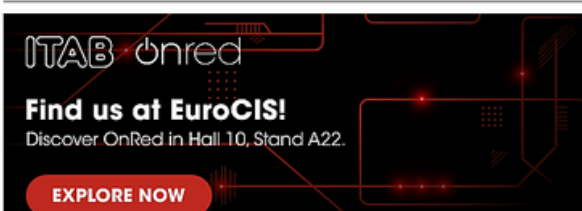
Meldungen zu Generativer KI dominieren die Schlagzeilen weltweit. Seit Kurzem setzen auch erste Händler in Deutschland die Technologie ein. So haben etwa dm, Rewe und Media-Markt-Saturn Lösungen entwickelt, von denen Mitarbeiter, aber auch Kunden profitieren sollen.

Autonome Stores

Auf die Customer Journey kommt es an

Händler entwickeln Hightech-Läden weiter und bauen Hürden beim Zutritt der Geschäfte ab. Viele verzichten inzwischen auf eine Vorabregistrierung und App-Zwang. Der Trend geht zu mehreren Checkout-Optionen.

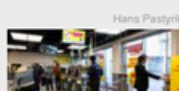
Anzeige



BILDERGALERIE



Hans Pastyrik



Hans Pastyrik



Hans Pastyrik

Kassenlose Läden

Wie deutsche Händler ihre Smart Stores optimieren

Auch wenn sie sich meistens noch im Pilotstatus befinden, sind kassenlose Stores bei deutschen Händlern ein großes Thema. Dabei werden dem Kunden oft mehrere Bezahlungsmöglichkeiten geboten. Ein Überblick.

Zur Bildergalerie

Branchentreff

Messe Eurocis öffnet die Tore

In dieser Woche präsentiert die internationale Retail-Tech-Szene ihre Neuheiten auf der Eurocis in Düsseldorf. Dabei liegt der Fokus auf Trendthemen wie Künstliche Intelligenz, autonome Stores, Self-Checkout und Cybersecurity.

Anzeige

Hanshow auf der EuroCIS: die grüne Zukunft des Handels

Bei steigenden Kosten und preisbewussten Kunden benötigen Einzelhändler nachhaltige Lösungen, um ihre Effizienz zu erhöhen. Die neue Serie elektronischer Regaletiketten (ESL) und viele andere innovative Lösungen stellt Hanshow auf der EuroCIS unter dem Motto „Empowering Green Retail“ vor. Erfahren Sie mehr, und vereinbaren Sie einen Termin mit den Experten von Hanshow!

Interview mit Messe-Managerin Elke Moebius

„Neue Wege, Kunden spezifischer anzusprechen“

Für einen Besuch der Eurocis gibt es viele Gründe. Vor allem für Supermarktbetreiber ist die Messe in diesem Jahr besonders interessant. Worauf Kaufleute achten sollten, sagt Elke Moebius, Project Director Retail/Retail Technology der Düsseldorf Messe.

Electronic Shelf Labels

Digitale Regalpreis-Etiketten setzen sich durch

Selten haben deutsche LEH-Filialisten eine Technologie so schnell in der Breite ausgerollt wie gegenwärtig die digitalen Preisschilder. Besonders die führenden Discounter haben in Rekordzeit alle Filialen in Deutschland mit Electronic Shelf Labels ausgestattet.

Anzeige

Save the Date – 21. März 2024: HSG.Retail Tech Konferenz

Wie sieht die Zukunft des Handels aus? Auf diese und viele weitere Fragen wollen wir, das Forschungszentrum für Handelsmanagement an der Universität St. Gallen, Antworten geben: Die HSG.Retail Tech Konferenz kehrt am 21. März 2024 mit vielen spannenden Keynotes und Netzwerkmöglichkeiten nach St. Gallen, zurück. Mehr Infos zum Event und unseren Speakern finden Sie hier!

Digitale Ressourcenschonung

KI unterstützt Händler bei Nachhaltigkeit

KI-basierte digitale Lösungen können Händlern dabei helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Ob beim Energiesparen oder bei der Verbesserung operativer Prozesse in den Filialen. Tegut testet etwa ein System für weniger Food Waste.

Anzeige

Kassenschlangen ade: Neue Drucker machen Tempo

Die neuen POS-Drucker CT-S801III und CT-S851III von Citizen setzen zukunftsweisende Tempo-Standards beim Bondruck im Einzelhandel. Mit praktischer Top-Ausgabe und LCD-Display zur intuitiven Bedienung erleichtern sie die tägliche Arbeit Ihrer Mitarbeiter/innen und sorgen für Kundenzufriedenheit. Sehen Sie die brandneuen Drucker bei Citizen auf der EuroCIS in Halle 9, Stand F62.

Folgen Sie uns:



KONTAKT IMPRESSUM WEBSITE

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung
Mainzer Landstraße 251, 60320 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese Mail wurde an folgende Adresse verschickt: cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Ihnen wurde der Newsletter weitergeleitet? [Jetzt hier kostenlos bestellen.](#)

Zum Ändern Ihrer Newsletter-Auswahl oder Abbestellen klicken Sie bitte [hier](#).