



Koelnmesse

Globaler Branchentreffpunkt

Anuga

Anuga Frozen Food

Tiefkühl-Kunden kochen wieder mehr selbst

Gemüse, Fisch und Fleisch aus der Tiefkühltruhe sind in der Corona-Zeit bei den Konsumenten gefragt – und zwar zunehmend als Zutat für selbst gekochte Gerichte. Laut Deutschem Tiefkühlinstitut wurden damit neue Zielgruppen erreicht.

Anzeige



KÖLN | 09 - 13.10.2021

**BESUCHEN SIE DIE BELGISCHEN EXPORTEURE
VON GEFLÜGEL- UND KANINCHENFLEISCH,
HALLE 9.1 - C-041G/D-040G & C-039G/D-038G**



CALIBRA | COOREMAN | KLAASEN & CO | NOLLENS |
PAAS FOOD INDUSTRIES | VAN-O-BEL | LONKI |
VAN ASSCHE

Anuga Drinks

Drinks zum Chillen für alle Zielgruppen

Mehr als 300 Aussteller stillen auf der Anuga-Drinks den Durst der Messebesucher auf Produktneuheiten für das Getränkeregale. Darunter sind auch einige angestammte Lieferanten aus dem deutschsprachigen Raum.

Anuga Hot Beverages

Heißgetränke-Anbieter haben Gesprächsbedarf

Rund 80 Aussteller zeigen auf der Anuga Tees und Kaffees. Ihnen und ihren Kunden bietet die Teilmesse Anuga Hot Beverages eine Plattform, die zwei Themen prägen dürften: die Rohwarenversorgung und der zunehmende Anspruch der Verbraucher.

Anzeige



Anuga Organic

Kreative Bio-Auslese für den Handel

Die Anuga Organic will wieder ein konzentriertes Spektrum an vielfältigen Bio-Produkten bieten. Laut Koelnmesse wird die Sonderschau Organic Market "gekonnt für den Handel in Szene gesetzt".

Außer-Haus-Markt

Home Delivery im Fokus

Anuga Culinary Concepts ist die Fachmesse für den Außer-Haus-Markt und vereint Ausstattung, Technik und Kulinarik für die Region und den Export. LZ-Schwesterzeitungen laden zu spannenden Vorträgen ein.

Anzeige

The Art of Meat. Flexible Maßarbeit aus Belgien:

Halle 6 – Stand E10

Fleischwirtschaft und Fleischhandel befinden sich im Umbruch. An Gesprächsstoff wird es in Köln nicht mangeln. Fakt ist, dass die belgischen Unternehmen mehrheitlich Familienunternehmen mit kurzen Entscheidungswegen sind. Maßarbeit und Flexibilität in Kombination mit hochwertigem Fleisch sind keine leeren Worte und punkten immer wieder bei deutschen Kunden.

Nachhaltige Unternehmensführung

ZNU blickt auf die gesamte Lieferkette

Im Rahmen des Anuga-Leitthemas "Transform" beleuchtet das Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung die Komplexität der aktuellen Herausforderungen entlang der Supply Chain. Als Referenten sind unter anderem Experten der Schwarz-Gruppe, von Ritter Sport und Develey dabei.

Anuga virtuell

Digitalangebot für die Daheimgebliebenen

Eine Anuga-Teilnahme ist in diesem Jahr auch vom Büro, Homeoffice, Wohnzimmer oder dem Urlaubsort möglich. Drei Tage lang öffnet die Anuga@home ihre digitalen Pforten. Der Messeveranstalter bietet online Seminare, Präsentationen, Kontaktmöglichkeiten und den Besuch im virtuellen Café.

Anzeige

Ganz Italien auf der Anuga 2021 live erleben

Die Italian Trade Agency (ICE/ITA) präsentiert auf der Anuga 2021 Produzenten aus fast ganz Italien. 149 Aussteller aus dem Norden, dem Süden sowie von den Inseln werden Spezialitäten und Feinkostprodukte ihrer regionalen Küche an einem Gemeinschaftsstand vorstellen. Besuchen Sie uns in der Halle 11.2 und kommen Sie in den Genuss der Vielfalt der italienischen Lebensmittel.

Hersteller-Plattformen

Virtuelle Showrooms als Ersatz für Präsenzmessen

Not, oder besser gesagt Corona, macht erfinderisch. Auf den Ausfall von zahlreichen Präsenzmessen reagieren die Hersteller mit digitalen Innovationen. Vier Beispiele.

Anzeige

Die Region Murcia nimmt mit 25 Unternehmen an zwei Ständen an der Anuga teil

Um ihr Exportwachstum anzukurbeln, wird die Region Murcia mit 25 Unternehmen an zwei Ständen an der Anuga teilnehmen: Halle 6 Stand E10 und Halle 6 Stand E11. Die Industrie in Murcia hat der Pandemie getrotzt und ist 2020 vor allem in Europa erneut um 11% gewachsen. Gemüsekonserven, Schweinefleischprodukte und Öl sind einige der wichtigsten Produkte.

Folgen Sie uns:



KONTAKT

IMPRESSUM

WEBSITE

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese E-Mail wurde gesendet an cannawurf@lebensmittelzeitung.net