



Edeka/Christian Schmid



Spezial

## Handelsmarken

Handelsmarkenmonitor

## Teuerungswelle treibt Private Labels an

Während die Pandemie-Auswirkungen weiterhin zu spüren sind, hat sich für die Konsumenten die stark gestiegene Inflationsrate zum wichtigen Thema entwickelt. Der Handel bewegt sich mit seinen Marken in einem fordernden Umfeld.

Anzeige



Sehen wir uns  
auf der PLMA?  
31.05. / 01.06.2022  
in Amsterdam



Gewachsenes Umweltbewusstsein

## Kunden fordern nachhaltig produzierte Produkte

Der Handel engagiert sich seit Jahren umfangreich in Sachen Nachhaltigkeit. Wichtige Schnittstelle zum Kunden sind dabei seine Eigenmarken. Was der Verbraucher will und wie er die Leistungen des Handels einschätzt, beleuchtet die aktuelle Studie von Ipsos und der LZ.

IMAGO / Marlin Wagner



Marke versus Private Label

## Das Kaufverhalten gerät in Bewegung

2021 kauften die Verbraucher verstärkt Herstellermarken. Das ändert sich allerdings im ersten Quartal dieses Jahres: Der Preisschock im LEH lässt Konsumenten vermehrt nach Handelsmarken greifen. Eine Ausweichreaktion, die Marktanteile spürbar verschiebt.

Interview mit PLMA-Präsidentin Peggy Davies

## "Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig"

Kommentar

## Inflation gefährdet Marken

Anzeige



Pflanzliche Alternativen

## Vegetarisch und Vegan auf dem Vormarsch

Praktisch alle Lebensmittelhändler bauen ihre Private Labels mit dem V-Logo aus. Ihre Veggie-Sortimente haben inzwischen jeweils mindestens 100 Artikel. Ein Trend, der sich angesichts der politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen fortsetzen wird.

Analyse von Nielsen IQ

## Discounter treiben den Rückgang am Gesamtmarkt

Im Gegensatz zu Markenartikeln schafften es Private Labels 2021 nicht, an das starke Corona-Vorjahr anzuknüpfen: Sie verloren rund 1,6 Mrd. Euro beziehungsweise 2,7 Prozent an Umsatz, wie Nielsen IQ ermittelt hat.

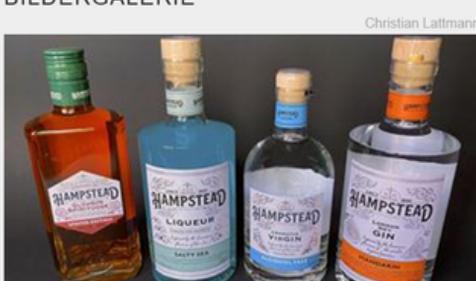
Anzeige

## Vegan Next Generation: Proteinriegel für starke Marken.

Verzicht auf tierische Inhaltsstoffe – ein Anspruch, der längst auch schon im Bereich der funktionellen Riegel angekommen ist. Doch trockene, sandige vegane Proteinriegel waren gestern. Mit seiner neuen Riegel-Range schafft SternLife echte Genussmomente: cremig-knuspriger Biss, weiche Textur & optimale Nährwerte. Davon kriegen Ihre Kunden nicht genug!

## BILDERGALERIE

Christian Lattmann



Christian Lattmann



Christian Lattmann



Innovative Handelsmarken

## Mit Gespür für Trends, Nachhaltigkeit und Tierwohl

Der Lebensmittelhandel beweist mit trendorientierten Private Labels erneut Kompetenz auf Augenhöhe zur Industrie. Ein Rundgang am POS.

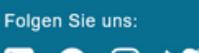
Zur Bildergalerie

PLMA in Amsterdam

## Eigenmarkenhersteller zeigen neue Produkte und Programme

Es ist wieder so weit: Nach zwei Jahren zumindest stationärer Pause lädt die Private Label Manufacturers Association wieder zur internationalen Leitmesse der Handelsmarken-Branche ein. Zu besichtigen sind Innovationen, Verpackungslösungen und Vermarktungsprogramme.

Folgen Sie uns:



KONTAKT

IMPRESSUM

WEBSITE

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung  
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese E-Mail wurde gesendet an [cannawurf@lebensmittelzeitung.net](mailto:cannawurf@lebensmittelzeitung.net)