



Schwerpunkt  
**Logistik**

Schwierige Rahmenbedingungen

**Logistik steht unter Handlungsdruck**

Derzeit steht die Logistik in vielen Bereichen vor fundamentalen Umbrüchen: Der Klimaschutz, Personalmangel sowie die Digitalisierung treiben die Veränderung von zahlreichen Prozessen und Strukturen voran.

Anzeige



Technologie des Online-Riesen

**Amazon Kiva ist Fluch und Segen zugleich**

Amazon ist ein Gigant mit unglaublicher Erfolgsstory. Das Kommissionierungssystem nach dem Kiva-Prinzip hat allerdings Schwachstellen und dürfte für den Konzern teuer werden.

From Farm to Fork

**Food-Logistik bewegt eine halbe Milliarde Tonnen**

Eine Studie zeigt, dass die Lebensmittel-Logistik für Deutschland eine Masse von über einer halben Milliarde Tonnen pro Jahr bewältigt. Mit den Daten lassen sich Diskussionen um Versorgungsnetzwerke und Emissionen versachlichen.

Anzeige

**Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor im Lebensmittel-Onlinehandel**

Im logistischen Umfeld wird Nachhaltigkeit immer wichtiger und zunehmend zum Wettbewerbsfaktor. Vor allem auf der Last Mile, dem letzten Wegstück bei der Lieferung, ist die CO<sub>2</sub>-Belastung besonders hoch. Doch was können Sie tun, um diese nachhaltiger zu gestalten? Wir stellen 4 Strategien für mehr Nachhaltigkeit auf der Last Mile vor. Mehr erfahren.

Fehlende Mitarbeiter

**Imagepflege und Automatisierung helfen gegen Personalmangel**

Fachkräftemangel ist ein zunehmendes Problem. Helfen können attraktivere Arbeitsbedingungen, ein besseres Image der Jobs in der Logistik sowie Automatisierung.

Regulierungspläne

**E-Commerce benötigt ein Mehrweg-System für alle Pakete**

Der Onlinehandel braucht ein umfassendes Mehrwegsystem für den Paketversand. Das fordern neue EU-Vorschriften ebenso wie umweltfreundliche Kunden.

Anzeige

**KI-Auto-Dispo mit REMIRA**

Die Anforderungen an die Lebensmittelbranche steigen. Eine automatische Disposition, die Saisonalitäten, MHD und unerwartete Sondereffekte berücksichtigt, ist elementar für Ihren Erfolg. So erreichen Sie hohe Verfügbarkeit bei maximal reduzierten Abschreibungen und Out-of-Stock-Situationen. Zusammen mit einer Lieferantenplattform sowie Flächen- und Regalplanung runden wir Ihre Supply-Chain ab. Mehr erfahren.

Serviceerwartungen

**Handelslogistik braucht strategische und operative Exzellenz**

Kunden im E-Commerce haben immer höhere Erwartungen an die Lieferservices. Dadurch steigt der Druck auf die Handelslogistik, effizienter und flexibler zu arbeiten.

Tagesaktuelle Bestandserfassung

**Digitale Zwillinge der Filialen werden den Handel verändern**

Virtuelle Echtzeit-Kopien der Märkte haben das Potenzial, den Umgang des LEH mit Verkaufsflächen, Regalplätzen, Filiallogistik und den Kunden stark zu verbessern. Sie eröffnen Händlern eine Vielzahl von Möglichkeiten.

Anzeige

**Letzte Meile mit System – die leichte und umweltfreundliche Logistik-Lösung**

Das Mobile Transport System von con-pearl ist die umfassende Antwort auf die Veränderung der Innenstädte mit weniger Verkehr und kleineren Verkaufseinheiten im Handel. Das Mehrweg-Behältersystem aus recyceltem PP im Halbpallettenformat ist besonders leicht, flexibel und rollbar, und damit ideal z. B. für Lebensmittel, Fashion, Tankstellenbelieferung.

Online-Umfrage

**Lebensmittel-Logistik muss sich gegen diese Risiken wappnen**

Laut einer Befragung der Logistics Hall of Fame sehen Branchenentscheider drei Hauptprobleme: Fachkräftemangel, Lieferkettenunterbrechungen und Cyber-Kriminalität. Einige Gegenmaßnahmen werden schon ergriffen.

Folgen Sie uns:



[KONTAKT](#) [IMPRESSUM](#) [WEBSITE](#)

**dfv** Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung  
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese Mail wurde an folgende Adresse verschickt: [linda.schneider@lebensmittelzeitung.net](mailto:linda.schneider@lebensmittelzeitung.net)

Ihnen wurde der Newsletter weitergeleitet? [Jetzt hier kostenlos bestellen.](#)  
Zum Ändern Ihrer Newsletter-Auswahl oder [Abbestellen](#) Klicken Sie bitte [hier](#).