



Christian Lattmann

Top-Thema
Nonfood

Konzepte gegen die Krise

Nonfood-Branche reagiert auf angespannten Markt

Hohe Kosten und niedrige Kaufbereitschaft belasten die Branche. Gleichzeitig tun sich in der Krise neue Chancen auf. Unternehmen definieren ihre Lieferketten neu und reduzieren Abhängigkeiten.

EK-Retail-Chefs im LZ-Interview

Konsolidierung aktiv nutzen

Der neue EK-Retail-CEO Martin Richrath setzt auf Expansion, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Sein Vorgänger Franz-Josef Hasebrink übergibt ihm eine flexible Verbundgruppe mit Erfolgskonzepten für unterschiedlichste Nonfood-Händler.

SB-Lüning

Expansion mit Mini-Kaufhaus

Nonfood-Nahversorger SB-Lüning sieht noch Potenzial in Klein- und Mittelstädten. Dabei setzt er auf lokale Einbindung, Emotionen und Service.

BILDERGALERIE



Martin Egbert



Martin Egbert

Martin Egbert

SB-Lüning in Lübbecke

Lückenfüller für die Kleinstadt

Die ostwestfälische Lüning-Gruppe hat vor kurzem in Lübbecke ihren 15. Nonfood-Markt eröffnet. Auf einer Fläche von 1150 qm schließt der Händler dort mit seinem kleinen Nonfood-Kaufhaus eine Nachfragerücke.

[Zur Bildergalerie](#)

Branchenmanager im O-Ton

Flexibilität macht unabhängiger

Namhafte Händler und Hersteller berichten, wie sie durch das Krisenjahr 2022 gekommen sind und welche Perspektive sie sehen. In einem sind sie sich einig: Es kommt auf die Reaktionsfähigkeit an.

Folgen Sie uns:



[KONTAKT](#) [IMPRESSUM](#) [WEBSITE](#)

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese E-Mail wurde gesendet an ann-christin.buehler@dfv.de

[Zu Ihren Newslettereinstellungen](#)

[Newsletter abbestellen](#)

