

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

www.lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel
Zeitung

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DER DIGITALEN KANÄLE

STANDARDFORMATE IN DER ÜBERSICHT

Hinweis zu Newsletter-Formaten:

Wenn Ihr Motiv viel Weißraum beinhaltet, empfehlen wir, einen dünnen Rahmen zur Abgrenzung anzulegen.

	WEBSEITE DESKTOP & MOBIL			NEWSLETTER			
	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ANMERKUNGEN
DIGITAL 1INS	D: 940 x 300 M: 300 x 150	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 2WEI	D: 400 x 800 M: 300 x 600	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 3REI	D: 300 x 250 M: 300 x 250	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 4IER	D: 617 x 250 M: 300 x 250	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 5ÜNF	D: 617 x 250 M: 300 x 250	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich

* DESKTOP: Initial Load 200 KB, Subload 300 KB, MOBIL: Initial Load 100 KB, Subload 150 KB

Third Party Advertising/Redirects:

Auslieferung über fremde Adserver möglich.

Jedoch: keine Haftung und kein Performance-Tracking durch LZ MEDIEN. **Achtung:** Übermittlung einer Fallback-Datei dennoch notwendig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DER DIGITALEN KANÄLE

SONDERFORMATE IN DER ÜBERSICHT

Hinweis zu Newsletter-Formaten:

Wenn Ihr Motiv viel Weißraum beinhaltet, empfehlen wir, einen dünnen Rahmen zur Abgrenzung anzulegen.

	WEBSEITE DESKTOP & MOBIL				NEWSLETTER			
	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖßE	FORMAT	ANMERKUNGEN	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖßE	FORMAT	ANMERKUNGEN
DIGITAL 1INS VORZUG STICKY	D: 940 x 300 M: 300 x 150	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	Die Webseiten- Werbemittel werden 2 Sek. am oberen Rand sticky geschaltet	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 1INS VORZUG FIREPLACE	D: 980 x 150; 2 x 160 x 600 M: 300 x 150	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png, html5*	Anlieferung einzelner Elemente	520 x 200	100 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
GALERIEN- BANNER	D: 935 x 580 M: 300 x 250	D: 200 KB M: 100 KB	Gif, jpg, png	-	-	-	-	-

	SPEZIFIKATIONEN	FORMAT	ANMERKUNG
TEXTANZEIGE	Max. 430 Zeichen	Textdatei	Inkl. 90 Zeichen Überschrift, Anlieferung als unformatierter Text
AUDIO-SPOT	Maximale Länge des Sponsorings: 20 Sekunden	Textdatei	Anlieferung des Textes per E-Mail. Die Produktion des Sponsorings erfolgt durch uns.

Third Party Advertising/Redirects:

Auslieferung über fremde Adserver möglich.
Jedoch: keine Haftung und kein Performance-Tracking
durch LZ MEDIEN. **Achtung:** Übermittlung einer Fallback-
Datei dennoch notwendig.

* DESKTOP: Initial Load 200 KB, Subload 300 KB, MOBIL: Initial Load 100 KB, Subload 150 KB

BESONDERE HINWEISE

BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES BEI HTML5 UND E-PAPER VERLINKUNGEN

HINWEISE ZU HTML5

- / Detaillierte Informationen zur Programmierung entnehmen Sie bitte den Unterlagen unseres AdServer-Anbieters unter folgendem Link:
[Adition-HTML5-Specs](#) >
- / Zur optimalen Darstellung auf allen Bildschirmen bitte keine fixe Breite (width = 980 px) sondern maximale Breite (max width = 980 px) anlegen
- / **Achtung:** Bei Anlieferung von HTML5-Bannern wird zwingend auch ein Fallback-Bild benötigt

HINWEISE ZU E-PAPER VERLINKUNG

Achten Sie auf iOS- und Android-Kompatibilität.
Bitte nur Links zu Dateien anliefern, keine Dateien
Maximale Zeichenlänge des Links: 110 Zeichen



TRACKING-GUIDELINES

FÜR ADVERTISER UND AGENTUREN ZUM EINSATZ VON TRACKINGS

HINWEISE TRACKING ALLGEMEIN

- / Sie haben die Möglichkeit einen Zählpixel für Impression Tracking und einen Clickcommand Tracker zur Messung der Klicks anzuliefern.
- / Bei gebuchten Kampagnen mit einer garantierten Anzahl an Ad Impressions gelten ausschließlich die vom Verlag unter Verwendung des Adservers Addition gemessenen und dem Kunden nach Beendigung der Kampagne zur Verfügung gestellten Daten im Reporting.
- / **ACHTUNG BEI NEWSLETTERN:** hier können nur https-Links verwendet werden. Weitere Formate wie Java-Scripts können nicht eingesetzt werden. Visibility/Viewability kann in Newslettern grundlegend nicht gemessen werden.
- / Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

HINWEISE TRACKING Hinweise Tracking UNTER TCF

- / Sobald ein Tracking / Pixel / TAG bei einer Kampagne im Einsatz ist, der personenbezogene Daten verarbeitet, sind folgenden Punkte zu berücksichtigen.
- / Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Voreinstellung des IAB darstellt.
- / Beispiel:

Vorher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id]">
```

Nachher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id];gdpr=${GDPR};gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXXX}">
```

Hinweis technische Dienstleister (Vendoren)

Bitte nennen Sie uns zudem die technischen Dienstleister, die zum Einsatz kommen. Ein Dienstleister/Vendor darf nur dann zum Einsatz kommen, wenn er bereits in der Consent Management Plattform implementiert ist und natürlich ausschließlich bei vorliegendem Userconsent.

WICHTIGES ZUR ANLIEFERUNG

DAMIT IHRE KAMPAGNE PÜNKTLICH BEGINNT

- / Ziel-Links nur zu **https-verschlüsselten Websites**
(aktuelle Browser-Versionen laden z.T. keine unverschlüsselten http-Seiten mehr)
- / Texte für Text-Anzeigen bitte als unformatierten Text anliefern
- / Anlieferung bis **spätestens 12 Tage** vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
 - / Nina Doroschan
Managerin Mediaservice
+49 69 7595-1745
doroschan@lebensmittelzeitung.net



CHECKLISTE ZUR DATENANLIEFERUNG

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

PLATZIERUNGEN WEBSITE

- Maximales Volumen: D: 200 KB; M: 100 KB
- Exakte Abmessungen in px berücksichtigt
- Fireplace: einzelne Elemente separat angeliefert

ZUSÄTZLICH BEI HTML 5 BANNERN

- Anforderungen an HTML 5 Banner berücksichtigt
(siehe separates PDF-Dokument)
- Maximales Volumen: D: Initial Load 200 KB, Subload 300 KB
M: Initial Load 100 KB, Subload 150 KB
- Zusätzliche Übermittlung des Banners als Bild-Datei
(GIF, JPG, PNG) als Fallback
- Keine fixe Breite („width = 980px“) sondern maximale Breite („max width = 980 px“) angelegt

PLATZIERUNGEN NEWSLETTER

- Maximales Volumen: 100 KB
- Textanzeige: max. 430 Zeichen, davon max. 90 für Überschrift. Übermittlung als unformatierter Text

ALLGEMEINES UND SONSTIGES:

- Ziel URL/Link für jedes Format zu einer https-Website
- Rahmen um Motive mit viel Weißraum
- Verlinkung Print-Anzeige in E-Paper:
Max. 110 Zeichen, Tablet/Smartphone-kompatibler Inhalt

- Materialien (physisch oder als Redirect)
spät. 12 Tage vor Kampagnenstart an Nina Doroschan
(doroschan@lebensmittelzeitung.net) übermittelt.

IHRE ANSPRECHPARTNER
KAMPAGNENMANAGEMENT

Frau Nina Doroschan
Managerin Mediaservice

+49 69 7595-1745

doroschan@lebensmittelzeitung.net

Frau Hoang Ngan Pham
Media Services Specialist

+49 69 7595-1850

HoangNgan.Pham@dfv.de